

## Individuelle Zielsetzung McDonald's Deutschland LLC im Rahmen der erarbeiteten Thesen zu nachhaltigeren Eiweißfuttermitteln<sup>1</sup>

### (1) Rolle und übergeordnete Ziele:

Die McDonald's Deutschland LLC, Zweigniederlassung München, führt einen der größten Märkte innerhalb der weltweiten McDonald's Organisation (International Lead Market). Das erste McDonald's Restaurant in Deutschland eröffnete am 4. Dezember 1971 im Münchner Stadtteil Giesing. Das Angebot an Speisen und Getränken entwickelte sich von ursprünglich sechs Produkten auf insgesamt über 100. Dazu zählen die Angebote der 2003 eingeführten Marke McCafé ebenso wie das McDonald's Frühstückssortiment.

Die McDonald's Deutschland LLC hat ihren Sitz in München. Zum Ende des Geschäftsjahrs 2016 gab es in Deutschland 1.470 McDonald's Restaurants unterschiedlicher Größen und in verschiedenen Lagen. Davon wurden 1.313, also rund 89 Prozent, von 238 Franchise-Nehmern betrieben. Insgesamt beschäftigten McDonald's Deutschland und seine Franchise-Nehmer im Geschäftsjahr 2016 rund 58.000 Mitarbeiter in Deutschland.

Weltweit ist McDonald's mit mehr als 36.000 Restaurants in über 100 Ländern vertreten. Angaben zur Gesamtkapitalisierung, Gesamtvermögen, Umsätzen und Mitarbeiterzahl, aufgeschlüsselt nach Ländern, enthält der aktuelle Geschäftsbericht der McDonald's Corporation mit Sitz in Oak Brook, Illinois, USA.

Zu den aktuellen so genannten „McDonald's Priority Impact Areas“ zählen die Wahrung der Menschenrechte (*Respect human rights*), Tierwohl verstanden als Tiergesundheit und artgerechte Haltung (*Promote animal health & welfare*), Unterstützung und Erhalt der lokalen Landwirtschaft (*Advance economically viable farming*), Wasserschutz (*Protect water*), Minimierung von Lebensmittel- und sonstigen Abfällen (*Reduce food and packaging waste*), Klimaschutz (*Address climate change*) und Waldschutz (*Preserve forests*).

### (2) Konkrete Ziele:

- Umstellung des Sojaanteils im Futter für die Legehennen<sup>2</sup> auf zertifiziertes Europa Soja im Juli 2017
- Einsatz von zertifiziert nachhaltigem (ProTerra, RTRS), gentechnisch freiem Soja in der Hähnchenmast
- Fütterungsversuche in der Hähnchenmast mit Partnern in der Lieferkette sowie wissenschaftlicher Begleitung mit synthetischen Aminosäuren. Start: Q1/2017. Zielsetzungen: Reduktion des Sojaanteils im Futter, Untersuchung des Einflusses der so veränderten Futter-Rezeptur auf die Tiergesundheit

### (3) Maßnahmen:

- Legehennen und zertifiziert nachhaltiges, gentechnisch freies Soja (Europa Soja) aus europäischen Anbaugebieten: Umstellung der Lieferkette im Juli 2017<sup>3</sup>
- Fütterungsversuche Hähnchenmast: Pilotprojekte entlang der Lieferkette
- Überlegungen, auch Anforderungen zu nachhaltigeren Eiweißfuttermitteln in das „BEST Beef“ Programm aufzunehmen im Rahmen des bestehenden Stakeholderdialogs (Zeithorizont: zwei Jahre)

---

<sup>1</sup> McDonald's Deutschland LLC behält sich vor, die Ziele und Maßnahmen entsprechend der Entwicklung nach Bedarf anzupassen.

<sup>2</sup> Frühstückssprodukte

<sup>3</sup> Umstellung ist zum Juli 2017 erfolgt. Bei Marktengpässen (z.B. Auswirkungen Fipronil) müssen wir nicht-zertifiziertes Soja zukaufen.

- (4) Weiterer Indikator zur Zielerreichung: Als Indikator zur Zielerreichung sollte die Umsetzung der Maßnahmen unter (3) herangezogen werden.

Die oben genannten Ziele sind von der Fachabteilung Supply Chain, QA & Sustainability McDonald's Deutschland LLC entwickelt und festgelegt worden.

München, 15. November 2017

Heike Bierweiler

Director Supply Chain, Quality Assurance & Sustainability

McDonald's Deutschland LLC