

Individuelle Zielsetzung der Lidl Dienstleistung im Rahmen der erarbeiteten Thesen zu nachhaltigeren Eiweißfuttermittel¹:

- (1) **Rolle und übergeordnete Ziele:** (Kurz Darstellung der Organisation/Unternehmens, übergeordnete Zielsetzungen der Organisation/Unternehmen; max. 1900 Zeichen (inkl. Leerzeichen))

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt mehr als 10.000 Filialen in derzeit 28 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen mehr als 78.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Online-Shop Food- und Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit etwa 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz in Höhe von 68,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 20,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf lidl.de.

- (2) **Konkrete Ziele:** (Zielformulierung in Anlehnung an die Thesen des Eiweißforums, inklusive Zeitrahmen, Mengenangaben, z.B.. zu den Themen Einsatz heimischer/europäischer Leguminosen, Ausweitung der Anbauflächen von Leguminosen, Einsatz von Soja...)

Beim Thema Eiweißfuttermittel in der Tiernahrung verfolgen wir folgenden Strategieansatz:

1. Vermeidung von Soja als Futtermittel

Unser langfristiges Ziel ist es, den Einsatz von Soja als Futtermittel zu reduzieren, um somit einen weiteren Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten. Stattdessen sollen verstärkt einheimische Eiweißfuttermittelalternativen wie beispielsweise Rapsschrot verwendet werden.

2. Verwendung von EU-Soja

Dort, wo sich der Einsatz von Soja nicht durch andere Eiweißfuttermittel substituieren lässt, bevorzugen wir die Verwendung von Soja aus der EU, um somit die Importe langfristig zu reduzieren.

3. Wenn Soja, dann aus zertifizierter Quelle

Solange die Notwendigkeit des Imports von Soja besteht, ist es unser Ziel, ausschließlich auf zertifiziertes, gentechnikfreies und nachhaltiges Soja umzustellen. Darunter fallen Systeme der Massenbilanzierung und der Segregation. Letzteres streben wir für unsere Produkte an.

- (3) **Maßnahmen:** (Was macht die Organisation/das Unternehmen, um die Ziele zu erreichen?)

An dem Ziel, das gesamte Sortiment auf gentechnikfreie Produkte umzustellen, arbeitet Lidl seit mehreren Jahren gemeinsam mit Lieferanten und Erzeugern.

Bereits seit 2002 bietet Lidl bundesweit Frischgeflügel an, das aus gentechnikfreier Fütterung stammt. 2011 folgte die bundesweite Umstellung des Sortiments für frische Eier auf

¹ Lidl Dienstleistung behält sich vor, die Ziele und Maßnahmen entsprechend der Entwicklung nach Bedarf anzupassen.

gentechnikfreie Produkte. Zudem wurden ausgewählte gentechnikfreie Molkereiprodukte unserer regionalen Eigenmarke „Ein gutes Stück Bayern“ im Juli 2015 nach den Kriterien des VLOG (Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V.) zertifiziert. Lidl weitete das Konzept aus und führte als erster Lebensmitteleinzelhändler 2016 national gentechnikfreie Molkereiprodukte, wie z.B. Frischmilch ein und unterstrich damit einmal mehr seine Vorreiterrolle. In einem weiteren Schritt baut Lidl seit 2017 sein regionales und „Ohne Gentechnik“-zertifiziertes Frischfleischsortiment für Schwein und Rind aus, mit dem Ziel einer nationalen Ausweitung.

Darüber hinaus entwickeln wir in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten Reduktionsstrategien für den Einsatz von Soja als Futtermittel und prüfen kontinuierlich eine Umstellung auf heimische Futtermittel.

Wir sind davon überzeugt, dass eine ganzheitliche Umstellung nur gelingen kann, wenn alle Akteure der Lieferkette eingebunden sind. Daher engagieren wir uns seit Beginn im Eiweißforum. Zudem führen wir bilateral intensive Gespräche mit relevanten Organisationen, um gemeinsam strategische Konzepte zu entwickeln.

- (4) Weiterer Indikator zur Zielerreichung: (Anhand welcher (weiterer) Indikatoren kann die Zielerreichung überprüft werden?)

Lidl wird im Rahmen seiner Sortimentsgestaltung den Einsatz von gentechnikfreiem, nachhaltigem Soja weiterhin forcieren. Wo möglich, wird Soja durch andere Eiweißfuttermittel ersetzt. Die davon betroffenen Produkte werden mit dem VLOG-Logo gekennzeichnet.

Zudem führt Lidl ein internes Monitoring durch, um die Fortschritte in regelmäßigen Abständen zu erfassen. Die Öffentlichkeit wird durch Informationen auf der Unternehmenswebseite sowie mittels Pressemitteilungen regelmäßig über diese Entwicklung informiert.