

## **Individuelle Zielsetzung EDEKA ZENTRALE AG & Co.KG im Rahmen der erarbeiteten Thesen zu nachhaltigeren Eiweißfuttermittel<sup>1</sup>:**

- (1) **Rolle und übergeordnete Ziele:** (Kurz Darstellung der Organisation/Unternehmens, übergeordnete Zielsetzungen der Organisation/Unternehmen; max. 1900 Zeichen (inkl. Leerzeichen))

EDEKA ist die erfolgreichste deutsche Unternehmer-Initiative und einer der führenden Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland. Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA auf Einzelhandelsebene ein Gesicht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, etwa durch die Belieferung mit täglich frischer Ware. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. EDEKA erzielte 2016 mit mehr als 11.200 Märkten und 351.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 49,6 Mrd. Euro.

Der verantwortungsvolle Handel mit Lebensmitteln ist traditionell ein gelebter Grundsatz im gesamten EDEKA-Verband. Denn der wirtschaftliche Erfolg selbstständiger EDEKA-Kaufleute fußt maßgeblich auf dem Erhalt natürlicher Ressourcen sowie auf stabilen und funktionierenden gesellschaftlichen Strukturen. Dieses Selbstverständnis manifestiert sich, indem EDEKA operative und strategische Risiken minimiert, ihre Innovationskraft und Effizienz stetig ausbaut und sich so regelmäßig neue Potenziale und Perspektiven eröffnet. Der Unternehmensverband stiftet auf diese Weise nachhaltigen Nutzen für Umwelt, Gesellschaft. Das gemeinsame Leitbild für verantwortungsvolles Handeln umfasst die fünf Handlungsfelder „Regionalität“, „Sortiment“, „Umwelt“, „Mitarbeiter“ und „Gesellschaft“. EDEKA treibt auf allen Ebenen konkrete Maßnahmen über zahlreiche Projekte zielgerichtet voran. Gerade beim Engagement für Gesellschaft und Umwelt kommt die EDEKA-Lebensmittelkompetenz stark zum Tragen. Strategischer Partner für mehr Nachhaltigkeit und unabhängiger Berater ist seit 2009 die Umweltschutzorganisation WWF. Ein Hauptthemenfeld der Partnerschaft ist Soja / Nachhaltigere Nutztierfütterung.

- (2) **Konkrete Ziele:** (Zielformulierung in Anlehnung an die Thesen des Eiweißforums, inklusive Zeitrahmen, Mengenangaben, z.B.. zu den Themen Einsatz heimischer/europäischer Leguminosen, Ausweitung der Anbauflächen von Leguminosen, Einsatz von Soja...)

EDEKA will dazu beitragen, dass die negativen Auswirkungen des Soja-Anbaus für Futterzwecke auf die Umwelt reduziert werden und eine verantwortungsvollere Ausrichtung beim Soja-Anbau erfolgt. EDEKA stellt beim Einsatz von Futtermitteln in der Schweine-, Rinder- und Geflügelernährung daher auf heimische bzw. europäische Futtermittel oder nachhaltigeres, gentechnikfreies, zertifiziertes Soja um (RTRS+GVO frei, Soja nach „ProTerra“-Richtlinien, Donau Soja, Europe Soya). EDEKA strebt an, in der Milchviehfütterung bis 2020 schrittweise zur entsprechenden Erzeugung von 85 Prozent der Artikelmenge zu kommen. Bei Käseprodukten soll bei Lieferanten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nach und nach bis 2021 eine Umstellung von 75 Prozent erreicht werden. Bei Fleisch/Wurst wird ein Konzept erarbeitet, wie und mit welchen Zeithorizonten eine schrittweise Umstellung im Eigenmarken-Bereich auf nachhaltigere Fütterung erfolgen kann. EDEKA unterstützt die Weiterentwicklung unter anderem auch mit Projekten, zum Beispiel zur Verfütterung heimischer Körnerleguminosen. Weitere Informationen im „EDEKA WWF Fortschrittsbericht 2016“ und auf den EDEKA-Seiten.

[http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/presse/mediathek/edeka\\_mediathek\\_dokument/mediathek\\_galerie.jsp?pageNo=2&filter=](http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/presse/mediathek/edeka_mediathek_dokument/mediathek_galerie.jsp?pageNo=2&filter=)

---

<sup>1</sup> (Name Organisation/Unternehmen) \_\_\_\_\_ behält sich vor, die Ziele und Maßnahmen entsprechend der Entwicklung nach Bedarf anzupassen.

[http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/gesellschaftliche\\_verantwortung/sortiment/partner\\_fuer\\_nachhaltigkeit/handlungsfelder/handlungsfelder.jsp](http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/gesellschaftliche_verantwortung/sortiment/partner_fuer_nachhaltigkeit/handlungsfelder/handlungsfelder.jsp)

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/soja/index.jsp>

(3) Maßnahmen: (Was macht die Organisation/das Unternehmen, um die Ziele zu erreichen?)

- Es erfolgt eine systematische Ansprache von Lieferanten der Teilssegmente Fleisch/Wurst, Weiße Linie sowie Tiefkühl(TK)-Geflügel. Es werden individuelle Vorgehensweisen für eine Umstellung und Reduktion der Soja-Futtermittel entwickelt.
- Es werden Produkte auf GVO-freie Futtermittel umgestellt und mit dem Siegel „Ohne Gentechnik“ des Verbands Lebensmittel ohne Gentechnik (VLOG) gekennzeichnet.
- Zusätzlich zur Kennzeichnung mit dem Siegel „Ohne Gentechnik“ gibt es die Kategorie „Gutes Futter“. Hiermit werden Produkte gekennzeichnet, deren Erzeugung eine GVO-freie Fütterung zugrunde liegt, die aber wegen weiterer Produktbestandteile nicht mit dem Siegel „Ohne Gentechnik“ des VLOG ausgestattet werden können.
- Es werden EDEKA-Startprojekte zur Erprobung der Umstellung auf heimische/europäische Futtermittel bzw. nachhaltigeres, zertifiziertes, gentechnikfreies Soja vorangetrieben. Nachhaltiger gefüttert wird z.B. im Bereich der Startprojekte bei der seit 2014 auf dem Markt befindlichen Heumilch oder TK-Geflügel-Produkten.
- Fütterungsstudien werden fortgeführt und auf Betriebsebene erprobt (Pilotbetriebe).
- Es erfolgt Informations- und Sensibilisierungsarbeit auf Fach- und Verbandsebene mittels Gesprächen und Vorträgen.

(4) Weiterer Indikator zur Zielerreichung: (Anhand welcher (weiterer) Indikatoren kann die Zielerreichung überprüft werden?)

Jährlich aktuell werden die Fortschritte im „EDEKA WWF Fortschrittsbericht“ dargestellt, dessen Angaben durch einen unabhängigen Prüfer auditiert werden.

[http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/gesellschaftliche\\_verantwortung/sortiment/partner\\_fuer\\_nachhaltigkeit/handlungsfelder/handlungsfelder.jsp](http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/gesellschaftliche_verantwortung/sortiment/partner_fuer_nachhaltigkeit/handlungsfelder/handlungsfelder.jsp)

Datum/Unterschrift